

PROGRAMM

E-COMMERCE

BBQ

STAGE 1

10:00 BEGRÜSSUNG Clemens von Ketteler, Geschäftsführer der B+S Logistik
Carsten Tacke, CEO der Nagel-Group

10:30 State of E-Commerce 2024

MARCUS DIEKMANN
Beiratsvorsitzender & Advisor Strategy



KEYNOTE

ARMEDANGELS

Triff Marcus Diekmann beim E-Commerce BBQ 2024! Ehemals bei ROSE Bikes, ist Marcus heute ein Schwerkrieg in digitaler Transformation und Disruption. Mit einem beeindruckenden Hintergrund in den Bereichen Marketing, Technologie und Unternehmertum hat Marcus eine Vielzahl von Unternehmen und Projekten erfolgreich geleitet und beraten. Nutze die Chance, von einem der einflussreichsten Digitalexperten Deutschlands zu lernen!

11:00



SARAH SUNDERBRINK
Teamlead Social Media

zooplus

Mit Hund, Katze, Maus von Branding zu Sales: Influencer Marketing als Neukunden-Kanal bei zooplus

Sarah plaudert aus dem Nähkästchen und gibt die Einblicke in die preisgekrönten Social-Media-Kampagnen von zooplus, die mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurden. Erfahre, wie du eine große Kampagne richtig angeht und warum Mut im Marketing entscheidend ist. Lass dich inspirieren und lerne von den Best Practices eines führenden Unternehmens im Bereich Tierbedarf!

11:30



CHRISTIAN MAASS
Managing Director & Chief Digital Officer

thomann

Die vergessenen Grundlagen im E-Commerce und warum Thomann in einer Amazon-Welt überleben kann

Christian ist der Digital-Experte bei Thomann – einem der weltweit größten Händler von Musikinstrumenten. Seine Expertise im Bereich Digitalisierung bewies er zuvor unter anderem bei der OTTO Group und bei Bertelsmann, wo er die Bereiche Digitale Geschäftsentwicklung und E-Commerce leitete. Christian ist zudem ein renommierter Autor mehrerer Bücher zu Themen wie Softwareentwicklung, Online-Produktmanagement und E-Business.

12:00 MITTAGSPAUSE, NETWORKING & SNACKS VOM BBQ **GRILL-TASTING** Anmeldung **HIER** 

13:00



ASTRID LINSLER
Director E-Commerce & Growth

bears benefits

Beyond Borders – 7 Tipps für eine erfolgreiche Internationalisierung im E-Commerce

Entdecke mit Astrid die Geheimnisse erfolgreicher E-Commerce-Strategien! Bei Bears with Benefits verantwortlich für den Ausbau des Onlineshops und das Performance-Marketing, bringt Astrid eine bemerkenswerte Expertise aus ihrer Zeit bei Stylight und Zalando mit. Ihre Einblicke in Konsumentenverhalten und Marktpsychologie sind unverzichtbar für jeden, der im E-Commerce erfolgreich sein möchte.

13:30



FRIEDRICH-W. DÜSING
Geschäftsführer

WALDEMAR UNGEFUG
Manager

Metroplan Engineering Customer Success

Trends in der Logistik – Automatisierung auf dem Vormarsch

Metroplan ist ein Planungs- und Beratungsunternehmen aus Hamburg, das sich auf die Konzeption, Planung und Implementierung von Logistikzentren und Fabriken spezialisiert hat. Fred und Waldemar widmen sich den Fragestellungen: Wo macht Automatisierung Sinn? Wie lassen sich Flexibilität und Kosten vereinbaren? Wie nachhaltig sind automatisierte Anlagen und wie reagiert man auf Veränderungen?

14:00



ANDREAS LÖWE
Podcast Host

MICHAEL LÜTIJANN
CIO

iwml Engineering Customer Success

NAGEL-GROUP

Künstliche Intelligenz und Innovationen in der Logistik

Andreas Löwe ist der charismatische Host des Podcasts „Irgendwas mit Logistik“. Mit fundiertem Wissen und Begeisterung beleuchtet er aktuelle Trends und innovative Lösungen in der Logistikbranche. In einem spannenden Talk mit Michael Lütjann, dem CIO der Nagel-Group, wird er das Thema Künstliche Intelligenz in der Logistik eingehend diskutieren und wertvolle Einblicke bieten.

14:30 KAFFEEPAUSE **GRILL-TASTING** Anmeldung **HIER** 

15:00




DANIEL VERST
Strategic Growth Manager

Meta

Social Commerce mit KI: Revolutionäre Strategien für digitale Exzellenz

In der dynamischen Welt des Social Commerce ist es entscheidend, nicht nur Schritt zu halten, sondern die Konkurrenz zu überflügeln. Die transformative Kraft der Künstlichen Intelligenz verspricht dabei eine Revolution. In seinem Vortrag gibt Daniel tiefe Einblicke, wie der Social Commerce durch den gezielten Einsatz von KI entscheidend gestärkt werden kann.

15:30




MATHIES POHL
Director Operations & Processes

oatsome

Integrierte Planung im Spannungsfeld E-Commerce & B2B: Die Bedeutung abteilungsübergreifender Zusammenarbeit

Als Director Operations & Processes bei Oatsome sorgt Mathies für die kontinuierliche Optimierung der Betriebsabläufe. Oatsome ist bekannt für gesunde Smoothie-Bowls aus hochwertigen, nachhaltig produzierten Zutaten. Durch geschickte Kombination von E-Commerce und Einzelhandel hat das Unternehmen seine Reichweite erweitert und erfolgreich in verschiedenen Vertriebskanälen platziert.

16:00



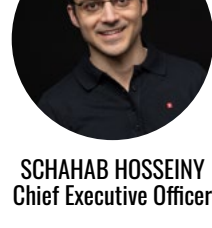
ANDRÉ TEPE
Tracking & Analytics E-Commerce & Web

BABY1ONE

E-Commerce Daten in 2024 – Erhebung, Analyse & Co.

BabyOne ist seit 35 Jahren der führende Omnichannel-Anbieter für Baby- und Kleinkindprodukte. Neben über 100 Fachmärkten im DACH-Bereich, lag in den letzten Jahren ein besonderer Fokus auf dem Ausbau des Online-Geschäfts. Als Spezialist im Bereich Business Data liebt André es, sich komplexen Fragestellungen zu widmen. In seinem Vortrag beleuchtet er die Möglichkeiten zur Datenerhebung und -analyse und zeigt auf, wie diese optimal genutzt werden können.

16:30



SCHAHAB HOSSEINY
Chief Executive Officer

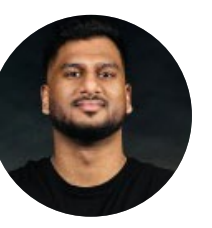

THINK11

Zukunft jetzt: KI-Trends, die E-Commerce und digitales Marketing revolutionieren

Schahab gibt einen faszinierenden Einblick in die zukünftigen Entwicklungen, die durch KI im digitalen Handel entstehen. Er erörtert, wie Unternehmen KI nutzen können, um ihre Effizienz zu steigern, personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen und letztendlich ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Dieser Vortrag ist ein Muss für alle, die verstehen möchten, wie KI die E-Commerce-Welt neu definiert und welche Strategien nötig sind, um an der Spitze der Innovation zu bleiben.

STAGE 2

11:00



VERA HOFER
E-Commerce Consultant


AGASTY PASU
CTO

valantic **ggmgastro**

How to: Spagat differenzierter Kundenansprachen entlang der Customer Journey meistern

Wie man im B2C2B-Mix auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse – von Marketing bis Logistik – optimal eingeht, zeigen euch Vera und Agasty in diesem Vortrag. Als Komplettanbieter für die Optimierung sämtlicher Prozesse entlang der Wertschöpfungskette ist valantic Experte für digitale Transformation. GGM Gastro ist ein renommierter Anbieter für Gastronomie-Ausstattung und betreibt einen erfolgreichen Onlineshop.

11:30



SVEN LANDBECK
Customer Success Manager

Loqate GGG

Datenqualität und E-Commerce: Ein Duett für den Erfolg

In der Ära der digitalen Transformation ist die Qualität der Daten von entscheidender Bedeutung. Unternehmen, die ihre Geschäftsprozesse digitalisieren möchten, müssen sicherstellen, dass ihre Daten korrekt, konsistent und zuverlässig sind. Sven erläutert, wie die Integration von Datenqualitätsmanagement dabei hilft, Fehler zu minimieren, Prozesse zu optimieren und letztendlich die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

13:00



PASCAL RENNEN

FETEC environment GmbH

Lebensmittelrecycling – Neue Energie aus Bioreststoffen

„Wo gehobelt wird, fallen Späne“ trifft auch auf die Lebensmittelproduktion zu, bei der jährlich etwa 2,4 Millionen Tonnen Lebensmittelabfälle anfallen. Fetec zählt zu den führenden Unternehmen für nachhaltige Lebensmittelentsorgung. Pascal gibt Einblicke, wie Food-Abfälle automatisiert dem Recyclingprozess zugeführt werden und zu wertvollen grünen Rohstoffen veredelt werden.

13:30



KATJA KÜPPER
Printfluencer

FRANZISKA HITZLER
Printfluencer

DHL Group

Print-Mailings: der rebellische Twist in der digitalen Ära

Seid gespannt auf die relevantesten KPIs zur Wirksamkeit von Print-Mailings wie CVR, ROAS & Warenkorb-Uplift, und erfahrt, welchen Effekt die zeitliche & mengenmäßige Vorknappung von Gutscheinen auf die Performance von Werbetrieben und euren Shop hat. Die beiden Printfluencerinnen Katja und Franziska teilen ihr Expertenwissen und verraten euch die Erfolgsformel für Printwerbung im E-Commerce.

14:00



KASPAR SZYMANSKI
SEO Consultant & Co-Founder

SearchBrothers.com Former Google Search Quality for Your SEO

Ehemaliger Google-Mitarbeiter berichtet: SEO Horror Stories und wie sie zu vermeiden wären

Eine erfolgreiche Vertriebsplattform für Luxusprodukte, ein etablierter Preisvergleich Dienstleister und ein führender Reiseanbieter verlieren in kürzester Zeit nahezu komplett Ihre Google Rankings, selbstverschuldet jedoch aus ganz unterschiedlichen Gründen. Kaspar lässt euch teilhaben an wahren SEO-Katastrophen und verrät, wie sie zu vermeiden sind.

15:00

MASTERCLASS


Nachhaltige City-Logistik – vollelektrisch auf der letzten Meile

Die CO₂-Preise steigen, die Erwartungen der Endkunden auch – wir freuen uns darauf, mit euch über nachhaltige Lösungen und Strategien für eine umweltfreundliche Logistik auf der letzten Meile zu diskutieren. Geht mit uns auf einen Deep Dive, in dem wir die Herausforderungen und Chancen der vollelektrischen City-Logistik beleuchten.

LEAFR MAURICE LANDWEHR, Venture CEO

JETZT ANMELDEN

15:30



SIMON MADER
Co-Founder

ADBAKER

Mastering Paid Social im E-commerce: ADBAKER Insights aus über 300 Millionen Euro Adspend

Simon bringt dir die harte Realität aus über 300 Millionen Euro Adspend im E-Commerce näher. Keine Tricks, keine Geheimnisse – nur sauberes Handwerk. Wir zeigen, was wirklich funktioniert: klare Strategien, die Umsatz bringen. Du lernst, wie du mit Paid Social echten Impact erzielst. Kein Bullshit, keine leeren Versprechen – du bekommst direkte Einblicke in das, was funktioniert und was nicht – ganz ohne Floskeln, dafür mit jeder Menge Erfahrung.

16:00

MASTERCLASS

Logistik-Outsourcing – Ziele, Chancen, Herausforderungen

In unserer Masterclass beschäftigen wir uns intensiv mit den logistischen Herausforderungen im E-Commerce und wie diese flexibel und kosteneffizient angegangen werden können. Wir beleuchten die Vor- und Nachteile von Outsourcing, zeigen typische Prozesse auf und diskutieren, wo Outsourcing besonders sinnvoll ist.

B+S Logistik und Dienstleistungen

CLEMENS VON KETTELER, Geschäftsführer
THOMAS FINKE, Geschäftsbereichsleitung E-Commerce

JETZT ANMELDEN



NETWORKING & PARTY BEI KÜHLEN DRINKS, MUSIK UND UNSEREM LEGENDÄREN BBQ-BUFFET AUS DEM SMOKER

JETZT TICKETS SICHERN

ZURÜCK ZUR WEBSITE