

PROGRAMM

E-COMMERCE

BBQ

STAGE 1

10:00 **BEGRÜSSUNG** Clemens von Ketteler, Geschäftsführer der B+S Logistik
Carsten Taucke, CEO der Nagel-Group

10:30 **State of E-Commerce 2024**

MARCUS DIEKMANN
Beiratsvorsitzender & Advisor Strategy

Triff Marcus Diekmann beim E-Commerce BBQ 2024! Ehemals bei ROSE Bikes, ist Marcus heute ein Schwerkrieg in digitaler Transformation und Disruption. Mit einem beeindruckenden Hintergrund in den Bereichen Marketing, Technologie und Unternehmertum hat Marcus eine Vielzahl von Unternehmen und Projekten erfolgreich geleitet und beraten. Nutze die Chance, von einem der einflussreichsten Digital-Experten Deutschlands zu lernen!

ARMEDANGELS

KEYNOTE

11:00

SARAH SUNDERBRINK
Teamlead Social Media

zooplus

Best Practice: Die preisgekrönten Social-Media-Kampagnen von zooplus

Sarah plaudert aus dem Nähkästchen und gibt die Einblicke in die preisgekrönten Social-Media-Kampagnen von zooplus, die mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurden. Erfahre, wie du eine große Kampagne richtig angeht und warum Mut im Marketing entscheidend ist. Lass dich inspirieren und lerne von den Best Practices eines führenden Unternehmens im Bereich Tierbedarf!

11:30

CHRISTIAN MAASS
Managing Director & Chief Digital Officer

thomann

Die vergessenen Grundlagen im E-Commerce und warum Thomann in einer Amazon-Welt überleben kann

Christian ist der Digital-Experte bei Thomann – einem der weltweit größten Händler von Musikinstrumenten. Seine Expertise im Bereich Digitalisierung bewies er zuvor unter anderem bei der OTTO Group und bei Bertelsmann, wo er die Bereiche Digitale Geschäftsentwicklung und E-Commerce leitete. Christian ist zudem ein renommierter Autor mehrerer Bücher zu Themen wie Softwareentwicklung, Online-Produktmanagement und E-Business.

12:00 **MITTAGSPAUSE, NETWORKING & SNACKS VOM BBQ**

13:00

ASTRID LINSER
Director E-Commerce & Growth

bears benefits

Beyond Borders – 7 Tipps für eine erfolgreiche Internationalisierung im E-Commerce

Entdecke mit Astrid die Geheimnisse erfolgreicher E-Commerce-Strategien! Bei Bears with Benefits verantwortlich für den Ausbau des Onlineshops und das Performance-Marketing, bringt Astrid eine bemerkenswerte Expertise aus ihrer Zeit bei Stylight und Zalando mit. Ihre Einblicke in Konsumentenverhalten und Marktpsychologie sind unverzichtbar für jeden, der im E-Commerce erfolgreich sein möchte.

13:30

FRIEDRICH-W. DÜSING
Geschäftsführer

WALDEMAR UNGEFUG
Manager

Metroplan | Engineering Customer Success

Trends in der Logistik – Automatisierung auf dem Vormarsch

Metroplan ist ein Planungs- und Beratungsunternehmen aus Hamburg, das sich auf die Konzeption, Planung und Implementierung von Logistikzentren und Fabriken spezialisiert hat. Fred und Waldemar widmen sich den Fragestellungen: Wo macht Automatisierung Sinn? Wie lassen sich Flexibilität und Kosten vereinbaren? Wie nachhaltig sind automatisierte Anlagen und wie reagiert man auf Veränderungen?

14:00

ANDREAS LÖWE
Podcast Host

MICHAEL LÜTJANN
CIO

iwml | **NAGEL-GROUP**

Künstliche Intelligenz und Innovationen in der Logistik

Andreas Löwe ist der charismatische Host des Podcasts „Irgendwas mit Logistik“. Mit fundiertem Wissen und Begeisterung beleuchtet er aktuelle Trends und innovative Lösungen in der Logistikbranche. In einem spannenden Talk mit Michael Lütjann, dem CIO der Nagel-Group, wird er das Thema Künstliche Intelligenz in der Logistik eingehend diskutieren und wertvolle Einblicke bieten.

14:30 **KAFFEEPAUSE**

15:00

DANIEL VERST
Strategic Growth Manager

Meta

Social Commerce mit KI: Revolutionäre Strategien für digitale Exzellenz

In der dynamischen Welt des Social Commerce ist es entscheidend, nicht nur Schritt zu halten, sondern die Konkurrenz zu überflügeln. Die transformative Kraft der Künstlichen Intelligenz verspricht dabei eine Revolution. In seinem Vortrag gibt Daniel tiefe Einblicke, wie der Social Commerce durch den gezielten Einsatz von KI entscheidend gestärkt werden kann.

15:30

MATHIES POHL
Director Operations & Processes

oatsome

How to: E-Commerce und Einzelhandel kombinieren und die Community für die Produktentwicklung nutzen

Als Director Operations & Processes bei Oatsome sorgt Mathies für die kontinuierliche Optimierung der Betriebsabläufe. Oatsome ist bekannt für gesunde Smoothie-Bowls aus hochwertigen, nachhaltig produzierten Zutaten. Durch geschickte Kombination von E-Commerce und Einzelhandel hat das Unternehmen seine Reichweite erweitert und erfolgreich in verschiedenen Vertriebskanälen platziert.

16:00

ANDRÉ TEPE
Tracking & Analytics E-Commerce & Web

BABY1ONE

E-Commerce Daten in 2024 – Erhebung, Analyse & Co.

BabyOne ist seit 35 Jahren der führende Omnichannel-Anbieter für Baby- und Kleinkindprodukte. Neben den über 100 Fachmärkten im DACH-Bereich, lag in den letzten Jahren ein besonderer Fokus auf dem Ausbau des Online-Geschäfts. Als Spezialist im Bereich Business Data liebt André es, sich komplexen Fragestellungen zu widmen. In seinem Vortrag beleuchtet er die Möglichkeiten zur Datenerhebung und -analyse und zeigt auf, wie diese optimal genutzt werden können.

16:30

SCHAHAB HOSSEINY
Chief Executive Officer

THINK11

Zukunft jetzt: KI-Trends, die E-Commerce und digitales Marketing revolutionieren

Schahab gibt einen faszinierenden Einblick in die zukünftigen Entwicklungen, die durch KI im digitalen Handel entstehen. Er erörtert, wie Unternehmen KI nutzen können, um ihre Effizienz zu steigern, personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen und letztendlich ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Dieser Vortrag ist ein Muss für alle, die verstehen möchten, wie KI die E-Commerce-Welt neu definiert und welche Strategien nötig sind, um an der Spitze der Innovation zu bleiben.

STAGE 2

VERA HOFER
E-Commerce Consultant

AGASTY PASU
CTO

valantic ggm gastro

How to: Spagat differenzierter Kundenansprachen entlang der Customer Journey meistern

Wie man im B2C2B-Mix auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse – von Marketing bis Logistik – optimal eingeht, zeigen euch Vera und Agasty in diesem Vortrag. Als Komplettanbieter für die Optimierung sämtlicher Prozesse entlang der Wertschöpfungskette ist valantic Experte für digitale Transformation. GGM Gastro ist ein renommierter Anbieter für Gastronomie-Ausstattung und betreibt einen erfolgreichen Onlineshop.

SVEN LANDBECK
Customer Success Manager

Loqate GBG

Datenqualität und E-Commerce: Ein Duett für den Erfolg

In der Ära der digitalen Transformation ist die Qualität der Daten von entscheidender Bedeutung. Unternehmen, die ihre Geschäftsprozesse digitalisieren möchten, müssen sicherstellen, dass ihre Daten korrekt, konsistent und zuverlässig sind. Sven erläutert, wie die Integration von Datenqualitätsmanagement dabei hilft, Fehler zu minimieren, Prozesse zu optimieren und letztendlich die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

PASCAL RENNEN

FETEC environment GmbH

Lebensmittelrecycling – Neue Energie aus Bioreststoffen

„Wo gehobelt wird, fallen Späne“ trifft auch auf die Lebensmittelproduktion zu, bei der jährlich etwa 2,4 Millionen Tonnen Lebensmittelabfälle anfallen. Fetec zählt zu den führenden Unternehmen für nachhaltige Lebensmittelversorgung. Pascal gibt Einblicke, wie Food-Abfälle automatisiert dem Recyclingprozess zugeführt werden und zu wertvollen grünen Rohstoffen veredelt werden.

KATJA KÜPPER
Printfluencer

FRANZISKA HITZLER
Printfluencer

DHL Group

Print-Mailings: der rebellische Twist in der digitalen Ära

Seid gespannt auf die relevantesten KPIs zur Wirksamkeit von Print-Mailings wie CVR, ROAS & Warenkorb-Uplift, und erfahrt, welchen Effekt die zeitliche & mengenmäßige Verknappung von Gutscheinen auf die Performance von Werbetrieben und euren Shop hat. Die beiden Printfluencerinnen Katja und Franziska teilen ihr Expertenwissen und verraten euch die Erfolgsformel für Printwerbung im E-Commerce.

TBA

TBA

14:30 **GRILL-TASTING** Anmeldung **HIER** **GrillFürst**

TBA

TBA

MASTERCLASS
Nachhaltige City-Logistik – vollelektrisch auf der letzten Meile.
Begrenzte Teilnehmerzahl.
Anmeldung **HIER**

CHRISTOPH BERNINGER
Fachverantwortlicher Fulfillment E-Commerce Logistik

dm

Logistik & Fulfillment im E-Commerce bei dm

Christoph ist der Experte, wenn es um Fulfillment, E-Commerce & Logistik geht. Er ist spezialisiert auf die Optimierung von Prozessen, Kapazitäts-, Qualitäts- und Ordermanagement sowie die Entwicklung von Verpackungen. Christoph hat wesentlich zur Transparenz der Logistikkosten bei dm beigetragen und bietet Beratungen zur profitablen Produktbewertung durch genaue Kostenzuordnung.

16:00 **GRILL-TASTING** Anmeldung **HIER** **GrillFürst**



NETWORKING & PARTY BEI KÜHLEN DRINKS, MUSIK UND UNSEREM LEGENDÄREN BBQ-BUFFET AUS DEM SMOKER

JETZT TICKETS SICHERN

ZURÜCK ZUR WEBSITE