

PROGRAMM

E-COMMERCE

BBQ

BEGRÜSSUNG Clemens von Ketteler, Geschäftsführer B+S Logistik

State of E-Commerce 2024

MARCUS DIEKMANN
Beiratsvorsitzender & Advisor Strategy

Triff Marcus Diekmann beim E-Commerce BBQ 2024! Ehemals bei ROSE Bikes, ist Marcus heute ein Schwergewicht in digitaler Transformation und Disruption. Mit einem beeindruckenden Hintergrund in den Bereichen Marketing, Technologie und Unternehmertum hat Marcus eine Vielzahl von Unternehmen und Projekten erfolgreich geleitet und beraten. Nutze die Chance, von einem der einflussreichsten Digitalexperten Deutschlands zu lernen!



KEYNOTE

ARMEDANGELS



ASTRID LINSER
Director E-Commerce & Growth

bears benefits

Beyond Borders – 7 Tipps für eine Internationalisierung Lokalisierung im E-Commerce

Entdecke mit Astrid Linser die Geheimnisse erfolgreicher E-Commerce-Strategien! Bei Bears with Benefits verantwortlich für den Ausbau des Onlineshops und das Performance-Marketing, bringt Astrid eine bemerkenswerte Expertise aus ihrer Zeit bei Stylight und Zalando mit. Ihre Einblicke in Konsumentenverhalten und Marktpsychologie sind unverzichtbar für jeden, der im E-Commerce erfolgreich sein möchte.



DANIEL VERST
Strategic Growth Manager

Meta

Social Commerce mit KI: Revolutionäre Strategien für digitale Exzellenz

In der dynamischen Welt des Social Commerce ist es entscheidend, nicht nur Schritt zu halten, sondern die Konkurrenz zu überflügeln. Die transformative Kraft der Künstlichen Intelligenz verspricht dabei eine Revolution. In seinem Vortrag gibt Daniel tiefe Einblicke, wie der Social Commerce durch den gezielten Einsatz von KI entscheidend gestärkt werden kann.



ANDRÉ TEPE
Tracking & Analytics E-Commerce & Web

BABY1ONE

E-Commerce Daten in 2024 – Erhebung, Analyse & Co.

BabyOne ist seit 35 Jahren der führende Omnichannel-Anbieter für Baby- und Kleinkindprodukte. Neben den über 100 Fachmärkten im DACH-Bereich, lag in den letzten Jahren ein besonderer Fokus auf dem Ausbau des Online-Geschäfts. Als Spezialist im Bereich Business Data liebt André es, sich komplexen Fragestellungen zu widmen. In seinem Vortrag beleuchtet er die Möglichkeiten zur Datenerhebung und -analyse und zeigt auf, wie diese optimal genutzt werden können.



SARAH SUNDERBRINK
Teamlead Social Media

zooplus

Best Practice: Die preisgekrönten Social-Media-Kampagnen von zooplus

Sarah plaudert aus dem Nähkästchen und gibt die Einblicke in die preisgekrönten Social-Media-Kampagnen von zooplus, die mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurden. Erfahre, wie du eine große Kampagne richtig angeht und warum Mut im Marketing entscheidend ist. Lass dich inspirieren und lerne von den Best Practices eines führenden Unternehmens im Bereich Tierbedarf!

MITTAGSPAUSE, NETWORKING & SNACKS VOM BBQ



CHRISTOPH BERNINGER
Fachverantwortlicher Fulfillment E-Commerce Logistik

dm

Logistik & Fulfillment im E-Commerce bei dm

Christoph ist der Experte, wenn es um Fulfillment, E-Commerce & Logistik geht. Er ist spezialisiert auf die Optimierung von Prozessen, Kapazitäts-, Qualitäts- und Ordermanagement sowie die Entwicklung von Verpackungen. Christoph hat wesentlich zur Transparenz der Logistikkosten bei dm beigetragen und bietet Beratungen zur profitablen Produktbewertung durch genaue Kostenzuordnung.



ANDREAS LÖWE
Podcast Host

IRGENDWAS MIT LOGISTIK



MICHAEL LÜTJANN
CIO

NAGEL-GROUP

Künstliche Intelligenz und Innovationen in der Logistik

Andreas Löwe ist der charismatische Host des Podcasts „Irgendwas mit Logistik“. Mit fundiertem Wissen und Begeisterung beleuchtet er aktuelle Trends und innovative Lösungen in der Logistikbranche. In einem spannenden Talk mit Michael Lütjann, dem CIO der Nagel-Group, wird er das Thema Künstliche Intelligenz in der Logistik eingehend diskutieren und wertvolle Einblicke bieten.



MATHIES POHL
Director Operations & Processes

oatsome

How to: E-Commerce und Einzelhandel kombinieren und die Community für die Produktentwicklung nutzen

Als Director Operations & Processes bei Oatsome sorgt Mathies für die kontinuierliche Optimierung der Betriebsabläufe. Oatsome ist bekannt für gesunde Smoothie-Bowls aus hochwertigen, nachhaltig produzierten Zutaten. Durch geschickte Kombination von E-Commerce und Einzelhandel hat das Unternehmen seine Reichweite erweitert und erfolgreich in verschiedenen Vertriebskanälen platziert.



CHRISTIAN MAASS
Managing Director & Chief Digital Officer

th.mann

Die vergessenen Grundlagen im E-Commerce und warum Thomann in einer Amazon-Welt überleben kann

Christian ist der Digital-Experte bei Thomann – einem der weltweit größten Händler von Musikinstrumenten. Seine Expertise im Bereich Digitalisierung bewies er zuvor unter anderem bei der OTTO Group und bei Bertelsmann, wo er die Bereiche Digitale Geschäftsentwicklung und E-Commerce leitete. Christian ist zudem ein renommierter Autor mehrerer Bücher zu Themen wie Softwareentwicklung, Online-Produktmanagement und E-Business.



FRIEDRICH-W. DÜSING
Geschäftsführer



WALDEMAR UNGEBUG
Manager

Metroplan Engineering Customer Success

Trends in der Logistik – Automatisierung auf dem Vormarsch

Metroplan ist ein Planungs- und Beratungsunternehmen aus Hamburg, das sich auf die Konzeption, Planung und Implementierung von Logistikzentren und Fabriken spezialisiert hat. Fred und Waldemar widmen sich den Fragestellungen: Wo macht Automatisierung Sinn? Wie lassen sich Flexibilität und Kosten vereinbaren? Wie nachhaltig sind automatisierte Anlagen und wie reagiert man auf Veränderungen?



NETWORKING & PARTY BEI KÜHLEN DRINKS, MUSIK UND UNSEREM LEGENDÄREN BBQ-BUFFET AUS DEM SMOKER

JETZT TICKETS SICHERN

ZURÜCK ZUR WEBSITE